

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, dan Karlinah, Siti. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danim, Sudrawan. *Media Komunikasi Pendidikan: Pelayan Profesional Pembelajaran dan Mutu Belajar*, PT Bumi Aksara. Jakarta. 1995.
- Djuarsa Sendjaja, Sasa, Ph.D, dkk; *Pengantar Komunikasi*, Jakarta, 1999.
- George, Bellech, *Advertising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*, Mc Graw, New York. 2003.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, BPFE: Yogyakarta
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel, Pada Penelitian Non-Experimental*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mc Qual, Dennis dan Steven Windhal, *Model-model Komunikasi*, Edisi Ketiga, Terjemahan Putu Lukman S, Pendit. Jakarta, 1994.
- Morissan, M.A, 2008. *Manajemen Media Penyiaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Homerian Pustaka. Yogyakarta. 2008.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : Rosda.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saraswati, Mila, *Be Smart Ilmu Pengetahuan (Sosial Geografi, Sejarah, sosiologi, Ekonomi)*, PT Grafindo Media Pratama, Bandung, 2008.
- Sarji, Asia, *Penyiaran dan Masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta, 1991.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1987. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta. PT. Pustaka LP3ES, Indonesia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-dasar Apresiasi Film*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Uchjana Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Uchjana Effendy, Onong. 2005, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo. Jakarta, 2004.

Sumber Lain :

Tentang Warkop DKI Reborn.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Warkop\\_DKI\\_Reborn:\\_Jangkrik\\_Boss!\\_Part\\_1](https://id.wikipedia.org/wiki/Warkop_DKI_Reborn:_Jangkrik_Boss!_Part_1)

<http://showbiz.liputan6.com/read/2593615/simak-sinopsis-singkat-warkop-dki-reborn-jangkrik-boss-part-1>

( Diakses Tanggal 31 July 2017, 01.00 WIB )